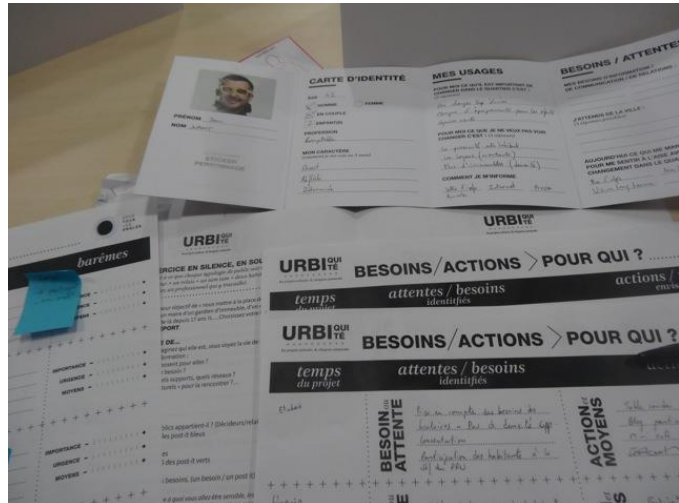


Urbiquité : un jeu de rôle destiné aux acteurs des projets urbains pour co-construire une stratégie de communication partenariale adaptée aux citoyens connectés

Début décembre, l'Agence Sous Tous Les Angles proposait une formation intitulée « Projets urbains et citoyens connectés » à l'École du Renouveau Urbain. Pour animer cette formation, exit les cours théoriques et les traditionnels Powerpoint, les consultants et créatifs de l'agence STLA ont conçu et déployé Urbiquité, un jeu de rôle dans la veine des démarches de co-design. Résultat : les « élèves », mis en capacité de poser une stratégie de communication partenariale et adaptée aux citoyens d'aujourd'hui, sont conquis !

Urbiquité : co-construire, de façon ludique, la stratégie de communication d'un projet urbain

Le principe d'Urbiquité est d'apprendre aux acteurs de la ville à co-construire un plan de communication dédié à un projet urbain, en changeant leurs repères. En effet, chaque participant y incarne un « persona » - il y endosse le rôle d'un acteur concerné par le projet, pour mieux se projeter dans les besoins d'information et de communication de celui-ci. En amenant chaque participant à s'identifier à l'un des acteurs des projets urbains (élus, technicien, bailleur investisseurs, habitants, entrepreneurs,...), Urbiquité vise à définir les différentes actions de communication à mettre en place au fil des temps du projet. En immersion dans un rôle qui n'est pas le leur, les participants vont alors **prendre conscience des besoins d'information, de communication, de médiation pour que le projet se mette à vivre.**

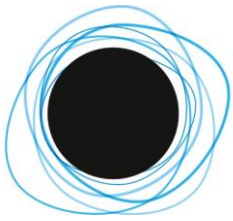


« Urbiquité permet de mieux appréhender la communication en inversant la logique habituelle. En nous mettant à la place d'autres acteurs concernés par le projet urbain, nous sommes entrés de plain-pied dans le projet et ses enjeux et nous avons raisonné en termes de besoins ».

Lise Andrieu – chargée de mission Logélia

« Le jeu Urbiquité donne l'opportunité de se poser les questions qui concernent nos partenaires : les habitants, les agents de terrain, les élus... C'est important pour mieux comprendre et formuler l'ensemble des contraintes des intervenants du projet. De façon ludique, nous avons questionné nos pratiques de communication, ce qui nous amène aujourd'hui à envisager d'autres formes de mobilisation et/ou d'information des habitants ou des réseaux d'acteurs de la ville, par exemple. »

Barbara Bourgeois – chef de projet en renouvellement urbain OPH d'Aubervilliers



Urbiquité en 3 étapes :

1. **Démarrage du jeu** : définition du projet qui va servir de base et choix des rôles par les participants : maire, gardien d'immeuble, commerçant du quartier, adolescent qui a toujours vécu dans le quartier...
2. **Identification et présentation des besoins** d'information, d'explication, d'attention... par chaque participant en fonction de son rôle. Les besoins sont affichés sur une matrice, appelée Quadrant.
3. **Construction commune de la time-line du projet** : c'est une ligne de temps sur laquelle vont se tramer le « quoi faire ? vers qui ? comment ? à quel moment ? » à partir des besoins précédemment identifiés. Cela constituera la synthèse des différentes actions de communication à mettre en place au fil du temps du projet.

Le « faire avec » et l'approche terrain, les piliers de la méthode STLA

Pour qu'un projet urbain ne soit pas qu'une opération de promotion immobilière, il faut « agréger » les énergies. Depuis 25 ans, Sous Tous Les Angles accompagne les professionnels de la politique de la ville et les aide à s'engager dans une **communication plus relationnelle, plus directe mais également plus partenariale** pour que les projets qu'ils portent soient compris, partagés, relayés, matérialisés, qu'ils deviennent désirables et populaires.

Au quotidien cela signifie faire « avec » les habitants, informer, mettre de l'huile dans les rouages relationnels et partir des usages des citoyens – en particulier des pratiques liées au numérique. L'agence imagine donc des manières différentes de « faire de la com' » qui prennent en compte les évolutions des modes de s'informer, de s'impliquer et d'agir des citoyens. Elle conçoit et développe des méthodes et outils de co-design, qui permettent aux consultants d'animer des séances de créativité, des laboratoires d'idées mais également des ateliers de production de stratégies ou des dispositifs et plans de communication. Urbiquité en est une parfaite illustration.

A noter, des déclinaisons d'Urbiquité sont en projet dans différents domaines d'intervention de l'agence : l'environnement (transition énergétique, climat, protection des ressources...) ou la société (politique de la ville, cohésion sociale...) par exemple.

Contact Presse :

Cécile Bergeret - 03 20 68 47 11 - 06 01 29 41 25 – cbergeret@soustouslesangles.fr

Sous Tous Les Angles accompagne, par la communication, l'information et la relation, les projets publics et privés porteurs d'intérêt général. Stratégies urbaines et de territoires, économie responsable, innovation sociale, environnement et développement durable au sens large... depuis 25 ans, nous pensons et déployons une communication utile, au service de projets vecteurs de changement.

Nos domaines d'intervention :

- La ville : aménagement et renouvellement urbain, mobilité et transports, habitat...
- Le développement durable et l'environnement : énergie, plans climat, prévention des déchets...
- L'argent responsable : économie sociale et solidaire, finance responsable, RSE, solidarités...

L'Agence est implantée en métropole lilloise et intervient sur l'ensemble du territoire français (métropole et territoires d'outremer).

Pour en savoir plus : www.soustouslesangles.fr

<http://www.facebook.com/pages/Sous-Tous-Les-Angles/221780601180379>

<https://twitter.com/agencestla>

S'inscrire à la newsletter : <http://www.soustouslesangles.fr/menu-du-bas/newsletter/inscription.html>