

## ***3 nouvelles missions pour l'agence Sous Tous Les Angles***

L'année 2014 commence sur de belles perspectives pour Sous Tous Les Angles (STLA) : l'agence conseil en communication de projets d'intérêt collectif se voit confier 3 nouvelles missions par la Région Alsace, l'agence de l'eau Loire-Bretagne et la Région Guadeloupe (en partenariat avec EDF Archipel Guadeloupe et l'ADEME). Trois projets en parfaite cohérence avec le positionnement de Sous Tous Les Angles : penser et déployer une communication utile, au service de projets vecteurs de changement pour la société. Avec ces missions, le cap sur la mobilisation des citoyens connectés via les stratégies digitales fixé en 2013 est également réaffirmé.

### **Concevoir une stratégie de communication numérique pour l'AGENCE DE L'EAU LOIRE-BRETAGNE**

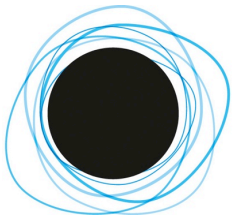
L'agence de l'eau Loire-Bretagne est un établissement public qui a pour mission de contribuer à l'amélioration de la qualité de l'eau et des milieux aquatiques. En tant qu'établissement public d'Etat rattaché au Ministère de l'environnement, l'agence de l'eau répond à des exigences de mise à disposition des données environnementales. Pour ce faire elle dispose aujourd'hui d'une diversité de moyens numériques : sites web institutionnel et grand public, intranet, extranet, réseaux sociaux...

La mission de Sous Tous Les Angles est de proposer une stratégie de communication visant à la cohérence de tous ces outils et à leur bonne articulation, au renforcement de la position de l'agence de l'eau comme pôle d'informations et au déploiement d'une stratégie virale. La réflexion de Sous Tous Les Angles portera également sur l'ouverture des données publiques : comment les valoriser, les structurer, les promouvoir ? Sous Tous Les Angles va proposer différents scénarios d'évolution des outils numériques (articulation, animation), d'évolution des pratiques et d'ouverture des données publiques.

### **Accompagner la REGION ALSACE dans la création, le développement et la maintenance du site Internet du projet LIFE+ ALISTER, dans le cadre des projets LIFE+ financés par l'Union Européenne**

Le projet LIFE+ ALISTER s'inscrit dans les programmes LIFE+ financés et mis en place par l'Union Européenne pour une plus forte intégration des questions environnementales dans les politiques menées et, de manière plus globale, pour participer au développement durable et à la protection de la biodiversité. Le programme de la Région Alsace LIFE+ ALISTER - doté d'un financement européen de 3,1 millions d'euros - se donne pour objectifs de vérifier l'efficacité, la pertinence et les conditions préalables des mesures et actions visant à améliorer la viabilité d'une espèce en voie de disparition : le Grand Hamster d'Alsace. Les actions concernées portent principalement sur les conditions d'amélioration de l'habitat du rongeur et la reconnexion de ses zones de présence.

Sous Tous Les Angles intervient sur la dimension digitale du projet et a imaginé un site web qui servira à la fois de relais d'informations, de vecteur de promotion et de centre de ressources à destination d'un public hétérogène. Elle interviendra à plusieurs niveaux : conception éditoriale, graphique, ergonomique, fonctionnelle et technique ; intégration des contenus ; hébergement ; formation des équipes ; documentation et maintenance du site.



## **Elaborer une stratégie de communication visant la mise en œuvre d'une campagne de communication promouvant les changements de comportements en matière de maîtrise de l'énergie avec le REGION GUADELOUPE, l'ADEME et EDF Archipel Guadeloupe**

Après le pilotage de missions de communication pour le porter à connaissance de la stratégie énergétique guadeloupéenne (habilitation énergie, Réglementation Thermique Guadeloupéenne...), la Région Guadeloupe renouvelle sa confiance en STLA en lui attribuant une nouvelle mission pour 2014 à 2017.

Dans un contexte guadeloupéen où les enjeux en termes d'énergie sont décisifs - fragilité du réseau électrique, dépendance forte aux énergies fossiles, croissance des consommations et vulnérabilité aux changements climatiques - STLA a été missionnée sur l'élaboration d'une stratégie de communication pour la mise en œuvre d'une campagne visant au changement des comportements en termes de maîtrise d'énergie. L'objectif, à travers cette campagne, est d'accompagner les Guadeloupéens, habitants, professionnels, acteurs des collectivités à adopter de « bons comportements » dans leur gestion de l'énergie pour réduire de manière significative la demande en énergie d'ici 2 ans.

Après avoir organisé, sur place, les conditions d'une communication partenariale efficace (groupes de travail avec les acteurs locaux, collecte d'informations, rencontres avec les entrepreneurs, les collectivités...), l'équipe de STLA est actuellement en cours de rédaction de la stratégie de communication finale, incluant une réflexion spécifique sur la stratégie numérique.

### **Contact Presse :**

Cécile Bergeret/Louise Roussel - 03 20 68 47 11/10 - 06 01 29 41 25 - [cbergeret@soustouslesangles.fr](mailto:cbergeret@soustouslesangles.fr) / [lroussel@soustouslesangles.fr](mailto:lroussel@soustouslesangles.fr)

-----  
*Sous Tous Les Angles accompagne, par la communication, l'information et la relation, les projets publics et privés porteurs d'intérêt général. Stratégies urbaines et de territoires, économie responsable, innovation sociale, environnement et développement durable au sens large... depuis 23 ans, nous pensons et déployons une communication utile, au service de projets vecteurs de changement.*

### *Nos domaines d'intervention :*

- *La ville : aménagement et renouvellement urbain, mobilité et transports, habitat...*
- *Le développement durable et l'environnement : énergie, plans climat, prévention des déchets...*
- *L'argent responsable : économie sociale et solidaire, finance responsable, RSE, solidarités...*

*L'Agence est implantée en métropole lilloise et intervient sur l'ensemble du territoire français (métropole et territoires d'outremer).*

-----  
Pour en savoir plus : [www.soustouslesangles.fr](http://www.soustouslesangles.fr)

<http://www.facebook.com/pages/Sous-Tous-Les-Angles/221780601180379>

<https://twitter.com/agencestla>

S'inscrire à la newsletter : <http://www.soustouslesangles.fr/menu-du-bas/newsletter/inscription.html>