



**En ligne : le nouveau site**  
**des Ecoles de la rénovation urbaine et de la gestion des quartiers**  
**conçu par l'agence- conseil Sous Tous Les Angles**

Sous tous les angles vient de mettre en ligne le nouveau site des Ecoles de la rénovation urbaine et de la gestion des quartiers [www.ecoledelarenovationurbaine.com](http://www.ecoledelarenovationurbaine.com), site optimisé sur les plans graphique et ergonomique. Son « look » exploite à fond le nouvel univers graphique imaginé par l'agence, ainsi que la banque images, patiemment constituée au fil des formations et des événements des Ecoles. Une vidéo, elle aussi conçue et scénarisée par Sous tous les angles, permet, dès la page d'accueil, une immersion dans un module de formation.

**Des écoles voulues par les pilotes de la rénovation urbaine**

Les Ecoles de la rénovation urbaine et de la gestion des quartiers ont été fondées par l'Union Sociale pour l'Habitat (USH) et la Caisse des Dépôts, auxquelles se sont associées l'Agence Nationale pour la Rénovation Urbaine (ANRU), l'Agence nationale pour la Cohésion sociale et l'Egalité des chances (ACsé) et la Fédération des Entreprises Publiques Locales (EPL).

Les Ecoles de la rénovation urbaine et de la gestion des quartiers forment depuis 2005 les professionnels de la ville et des quartiers qui mènent des projets de transformation urbaine. Ces projets sont porteurs d'enjeux nouveaux et transversaux pour les organisations qui les conduisent et les mettent en œuvre. Ils rendent nécessaire une évolution des compétences, des pratiques et des modes de travail en commun.

Depuis 2006, Sous tous les angles est mandatée pour une mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage en communication.

**A propos de l'agence Sous Tous Les Angles**

Créée en 1990 par Sylvie Loutre et implantée à Roubaix, l'agence-conseil Sous Tous Les Angles a construit sa réputation sur la communication des projets publics. En 20 ans, l'agence a conseillé et accompagné plus d'une centaine de collectivités, d'organismes publics et parapublics et d'entreprises dans la définition et la mise en œuvre de la communication des projets dans le domaine de l'environnement et du développement durable : politique de la ville, urbanisme (grands projets d'aménagement urbain, programmes de réhabilitation de l'habitat), aménagement et mobilité (plans de déplacement). Le parti-pris et la force de l'agence : envisager la communication comme un vecteur pour favoriser le débat dans la société, pour expliquer les choix, pour impulser de nouvelles manières de faire et d'agir...

**Quelques références**

**Développement durable des territoires :**

Conseil régional du Nord-Pas-de-Calais, Agenda 21 de la Ville de Lille, Plan climat du grand Douaisis, SCOT de Lorient, Communauté Urbaine de Bordeaux (CUB), Aix-en-Provence (CPA), Dunkerque (CUD)

**Plans de prévention des déchets :** Ville de Paris, Conseil général des Landes, ADEME

**Habitat / éco aménagement / rénovation urbaine :** EPA Seine-Arche, SEM Ville Renouvelée (opération de réhabilitation du patrimoine immobilier de Roubaix, Tourcoing et Wattrelos), Ville de Clermont-Ferrand, Ville de Pau, Ville de Lille

**Transports et déplacements urbains :** Réseau Ferré de France, Conseil régional d'Ile-de-France (PDU d'île de France), Communauté urbaine de Metz Métropole, communauté d'agglomération de Saint Brieuc

**Pour en savoir plus : [www.soustouslesangles.fr](http://www.soustouslesangles.fr)**

**Contact Presse : Isabelle Gallemaert – 03 20 685 685 – [agence@soustouslesangles.fr](mailto:agence@soustouslesangles.fr)**

**Sous Tous les Angles – 7 rue Mimerel – 59100 Roubaix**