Information presse

Roubaix, le 1er juillet 2009

L'Agence « Sous tous les Angles » à Roubaix (59) poursuit son développement :
la signature de nouveaux marchés conforte son ancrage
dans la communication Responsable et Durable !

> La communication Chantier pour Réseau Ferré de France afin de donner du sens au projet !

Lors de la mise en oeuvre d'un chantier de longue durée et générateur de nuisances... Comment apaiser les relations avec les riverains, les associations et communes impactées ? Comment valoriser le travail de RFF et notamment ses engagements en matière de Développement durable ?

> Aux côtés de la Ville de Lille pour rendre visible et valoriser sa politique de « Développement durable » auprès des habitants

Comment rendre visible les efforts et les engagements de la municipalité de Lille pour construire et gérer durablement la Ville ? Comment faire travailler en transversalité toutes les équipes techniques de la mairie au service de la qualité de Vie en ville ?....

> Accompagner le SCoT du Grand Douaisis dans la mise en place du 1er plan climat Energie territorial de France

Comment passer d'un plan d'actions théorique à un projet concret et vivant ? Comment faire vivre le plan climat dans les faits auprès des différents acteurs du territoire ?

> Pour construire durable avec l'Union

L'Union est l'un des **principaux projets de renouvellement urbain français situé au cœur du Grand Lille**, projet multi-acteurs.
Comment réussir et faire vivre dans le temps ce renouvellement urbain, comment impliquer et faire adhérer ? Comment accorder dans l'action les partenaires (villes, CCI, filières d'excellence, pôle de compétitivité...) ? Quels plans d'action, quel pilotage mettre en œuvre pour positionner l'Union face aux grands projets nationaux et européens ?

Développer la notoriété de l'Ecole de la Rénovation urbaine...

Comment construire l'image et la notoriété d'un lieu de formation destiné à tous les acteurs du renouvellement urbain et de la gestion des quartiers (urbanistes, directeurs ou chef de projet rénovation urbaine, acteurs économiques et sociaux, élus....). Comment positionner un centre de formation sur un concept inédit auprès de publics divers ?

Pour en savoir plus rendez-vous sur : www.soustouslesangles.fr ./ rubrique Références

Contact Presse :
Isabelle Dubar - isabelle.dubar@neuf.fr - Tel.06.12.51.41.45