



Communiqué de presse

Le 18 novembre 2010

Trois nouveaux budgets pour l'Agence « Sous tous les Angles » à Roubaix (59)

Experte dans le domaine de la communication des projets de rénovation urbaine, **Sous tous les Angles accompagne la société Batixia**, l'Établissement Public d'Aménagement de Saint-Étienne et la Ville de Romainville, dans leur stratégie de Relations avec la presse.

« Mieux » faire connaître Batixia et ses spécificités

Batixia est un investisseur immobilier de type capital-risque dont l'action s'exerce exclusivement sur les anciennes friches urbaines de la Région Nord-Pas de Calais. **Son objectif : participer au développement économique des territoires en reconquête, en participant au financement de projets immobiliers privés. En prenant en charge les relations presse de Batixia, l'agence Sous Tous Les Angles va s'employer à faire mieux connaître l'action et la singularité de cette entreprise – seule société de capital-investissement d'immobilier d'activités, en France, à mutualiser des capitaux publics et privés.**

Renforcer l'attractivité de la ville de Saint Etienne

Sur un territoire de 970 hectares, l'Établissement Public d'Aménagement (EPA) de Saint-Etienne mène de front plusieurs projets innovants afin d'accélérer l'aménagement, le renouvellement urbain et le développement économique de la ville. L'EPA de Saint-Etienne a décidé de confier à l'agence une **mission de conseil et d'accompagnement en relations presse pour valoriser l'image de Saint-Etienne et renforcer l'attractivité de la ville auprès des décideurs économiques.** Ville en mouvement, haut lieu de l'innovation, vivier d'intelligence collective : Saint-Etienne dispose de nombreux atouts, que l'agence Sous Tous Les Angles compte bien faire valoir.

« Donner à voir » une rénovation urbaine exemplaire à Romainville

A **Romainville**, dans la banlieue Est de Paris, une démarche de rénovation urbaine exemplaire a permis de désenclaver la cité Marcel-Cachin afin de réintégrer tout un quartier au centre-ville. Construction de logements sociaux de grande qualité architecturale, relogement sur mesure des habitants, installation d'équipements publics d'importance au cœur de la cité, mise en place d'une collecte souterraine des déchets... **Pour donner à voir le changement à l'œuvre, la ville de Romainville a confié à l'agence Sous Tous Les Angles une mission de relations presse.**

A propos de l'agence Sous Tous Les Angles

Créée en 1990 par Sylvie Loutre et implantée à Roubaix, l'agence-conseil Sous Tous Les Angles a construit sa réputation sur la communication des projets publics. En 20 ans, l'agence a conseillé et accompagné plus d'une centaine de collectivités, d'organismes publics et parapublics et d'entreprises dans la définition et la mise en œuvre de la communication des projets dans le domaine de l'environnement et du développement durable : politique de la ville, urbanisme (grands projets d'aménagement urbain, programmes de réhabilitation de l'habitat), aménagement et mobilité (plans de déplacement). Le parti-pris et la force de l'agence : envisager la communication comme un vecteur pour favoriser le débat dans la société, pour expliquer les choix, pour impulser de nouvelles manières de faire et d'agir...

Pour en savoir plus : www.soustouslesangles.fr

Contact Presse : Isabelle Gallemaert – 03 20 685 685 – igallemaert@soustouslesangles.fr

Sous Tous les Angles – 7 rue Mimerel – 59100 Roubaix

Pour en savoir plus : www.soustouslesangles.fr
Contact Presse : Isabelle Gallemaert – 03 20 685 685 – igallemaert@soustouslesangles.fr
Sous Tous les Angles – 7 rue Mimerel – 59100 Roubaix