



L'agence- conseil Sous Tous Les Angles renforce son Pôle Information et recrute Laurence Gueguen au poste de chef de projet Stratégie Médias

Laurence Gueguen rejoint l'agence-conseil Sous Tous Les Angles comme chef de projet Stratégie Médias. Diplômée de l'ISTC Lille, Laurence a à son actif 10 ans d'expérience en agences conseil. Titulaire d'une licence de lettres modernes et diplômée de l'ISTC (Lille), elle a notamment travaillé chez Scherzo, à Lille, puis à l'agence Porteur d'Image à Annecy. Habituee à appréhender des problématiques de communication complexes, elle a notamment assuré la communication d'Autoroutes et Tunnel du Mont Blanc (ATMB) et d'Urbiparc (promoteur immobilier positionné sur les bâtiments à haute performance énergétique). Avant de rejoindre l'agence Sous Tous les Angles, Laurence était responsable de la communication du Centre Hospitalier de la Région d'Annecy.

Laurence rejoint Isabelle Gallemaert au sein du Pôle Information de l'agence. Elle participera avec elle à la définition et à la mise en œuvre de propositions de relations presse pour le compte des clients de Sous Tous Les Angles – acteurs institutionnels et entreprises.

Ses premières missions :

- Faire connaître les atouts et la capacité d'innovation de **la ville de Saint-Etienne** afin de renforcer l'attractivité de la ville auprès des décideurs économiques.
- « Donner à voir » **la démarche de rénovation urbaine** exemplaire qui a permis, à **Romainville**, de désenclaver la cité Marcel-Cachin afin de réintégrer tout un quartier au centre-ville.

Sylvie Loutre, Directrice de l'agence Sous Tous Les Angles, précise : « Les relations presse sont l'un des éléments-clé de la communication des grands projets, qu'ils soient publics ou privés. En renforçant son expertise dans ce domaine, notre agence sera en mesure de mieux accompagner ses clients dans une dimension stratégique de leur communication ».

A propos de l'agence Sous Tous Les Angles

Créée en 1990 par Sylvie Loutre et implantée à Roubaix, l'agence-conseil Sous Tous Les Angles a construit sa réputation sur la communication des projets publics. En 20 ans, l'agence a conseillé et accompagné plus d'une centaine de collectivités, d'organismes publics et parapublics et d'entreprises dans la définition et la mise en œuvre de la communication des projets dans le domaine de l'environnement et du développement durable : politique de la ville, urbanisme (grands projets d'aménagement urbain, programmes de réhabilitation de l'habitat), aménagement et mobilité (plans de déplacement). Le parti-pris et la force de l'agence : envisager la communication comme un vecteur pour favoriser le débat dans la société, pour expliquer les choix, pour impulser de nouvelles manières de faire et d'agir...

Quelques références

Développement durable des territoires :

Conseil régional du Nord-Pas-de-Calais, Agenda 21 de la Ville de Lille, Plan climat du grand Douaisis, SCOT de Lorient, Communauté Urbaine de Bordeaux (CUB), Aix-en-Provence (CPA), Dunkerque (CUD), Batixia

Plans de prévention des déchets : Ville de Paris, Conseil général des Landes, ADEME

Habitat / éco aménagement / rénovation urbaine : EPA Seine-Arche, SEM Ville Renouvelée (opération de réhabilitation du patrimoine immobilier de Roubaix, Tourcoing et Wattrelos), Ville de Clermont-Ferrand, Ville de Pau, Ville de Lille, EPA de Saint-Etienne

Transports et déplacements urbains : Réseau Ferré de France, Conseil régional d'Ile-de-France (PDU d'île de France), Communauté urbaine de Metz Métropole, communauté d'agglomération de Saint Brieuc

Pour en savoir plus : www.soustouslesangles.fr

Contact Presse : Isabelle Gallemaert – 03 20 685 685 – agence@soustouslesangles.fr

Sous Tous les Angles – 7 rue Mimerel – 59100 Roubaix